BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC LÂM NGHIỆP**

===&&&===

****

**BÁO CÁO Ý TƯỞNG**

**KHỞI NGHIỆP LÂM NGHIỆP 2019**

***Tên ý tưởng:***

**ẢNH ĐẠI DIỆN SẢN PHẨM Ý TƯỞNG**

**Hà Nội, tháng năm 2019**

**Trang bìa lót**

**THÔNG TIN CHUNG**

**TÊN Ý TƯỞNG:**

**THÀNH VIÊN THAM GIA Ý TƯỞNG:**

**Ảnh 3x4**

***(có thể chụp bằng điện thoại)***

**Ảnh 3x4**

***(có thể chụp bằng điện thoại)***

**Ảnh 3x4**

***(có thể chụp bằng điện thoại)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. Nguyễn Văn A**Địa chỉ: …………….Điện thoại: ………………E-mail: …………………. | **2. Nguyễn Văn B**Địa chỉ: …………….Điện thoại: ………………E-mail: …………………. | **3. Nguyễn Văn C**Địa chỉ: …………….Điện thoại: ………………E-mail: …………………. |

|  |  |
| --- | --- |
| … | … |

**Cấu trúc báo cáo**

**1. Sự cần thiết của ý tưởng** *(Ý tưởng của bạn bắt nguồn từ đâu; thực trạng ý tưởng…)*

**2. Điểm khác biệt đột phá** *(Về sản phẩm/dịch vụ công nghệ, quy trình sản xuất, tổ chức quản lý có lợi thế gì cạnh tranh với đối thủ hiện tại trên thị trường ?)*

**3. Hiệu quả dự án đem lại lợi ích gì cho nền kinh tế, xã hội, môi trường**

**4. Lĩnh vực nghiên cứu ý tưởng**

**5. Diện ý tưởng***(đánh dấu X vào ô vuông)*

Ý tưởng đã triển khai trong thực tế

Ý tưởng chưa triển khai trong thực tế

**6. Các công bố, các giải thưởng các cấp đã được nhận** *(nếu có)*

**7. Kế hoạch phát triển ý tưởng:** Thành viên tham gia ý tưởng phải đưa ra kế hoạch phát triển bám sát với ý tưởng *(Kế hoạch phát triển ý tưởng phải phù hợp với thực tiễn, có tính khả thi. Kế hoạch* ***là ý tưởng mới của thành viên*** *hoặc có thể vận dụng, kế thừa những thương hiệu được xã hội, người tiêu dùng chấp nhận và sử dụng hiện nay.*

***7.1. Mục tiêu ý tưởng***

***7.2. Kế hoạch sản xuất, phát triển thương hiệu sản phẩm***

*Phải làm rõ được các nội dung như:*

- Quy trình sản xuất

- Bố trí sản xuất

- Tài sản, cơ sở vật chất cho sản xuất

- Nguồn nguyên liệu cho sản xuất

- Nguồn lao động cho sản xuất

- Cách thức quảng bá sản phẩm thương hiệu

***7.3. Kế hoạch tài chính***

- Tổng vốn đầu tư cho ý tưởng

- Chi phí các hạng mục cho ý tưởng *(Chi phí cho sản xuất, nguyên vật liệu, máy móc thiết bị đầu vào, chi phí cho người lao động, quảng bá sản phẩm thương hiệu…)*

- Doanh thu

- Kế hoạch huy động vốn

**KẾT LUẬN**

- Với mục tiêu đặt ra, ý tưởng đạt được những kết quả gì

- Slogan cuả ý tưởng